

## NetDoktor: Miriam Behmer wird neue COO



München, 3. Juli 2017 – NetDoktor, eines der führenden Gesundheitsportale im deutschsprachigen Raum, besetzt seit Mitte Juni 2017 die neu geschaffene Position des Chief Operating Officer (COO). Mit Miriam Behmer hat die Plattform eine unternehmerische Managerin gewinnen können, die langjährige Erfahrung im mobile & eCommerce sowie in der Monetarisierung von digitalem Content mitbringt.

„Ich freue mich sehr, mit NetDoktor ein so hochwertiges Produkt weiterzuentwickeln und neue Geschäftsfelder im Bereich Digital Health zu erschließen“, sagt die Absolventin der Henley Business School in London.

Ziel der 33-Jährigen ist es außerdem, die bereits starke Marke NetDoktor als Schnittstelle zwischen den verschiedenen Marktteilnehmern zu etablieren – von Ärzten über Krankenkassen und Pharmaunternehmen bis zu Patienten. Zudem soll die Value Chain für Nutzer erweitert und NetDoktor um zusätzliche Services neben der reinen Informationsplattform ergänzt werden. Digitale Trends im sich derzeit stark verändernden Gesundheitsmarkt gilt es dabei ebenso zu nutzen, wie die breite Datenbasis und das Wissen über die Nutzer von NetDoktor.

Behmer kommt vom Start Up readfy, einer innovativen eBook Flatrate, in der sie sich seit 2014 als alleinige Geschäftsführerin verantwortlich zeichnete. Dafür wurde Sie mit dem „European Women Innovative Entrepreneurship Award“ ausgezeichnet. Zuvor leitete sie das Produktmanagement der eBook.de NET GmbH. In dieser Zeit war sie als Mitglied des Führungsteams unter anderem maßgeblich am Rebranding von Libri.de hin zu eBook.de beteiligt.

„Mit Miriam Behmer als unserer neuen COO haben wir eine Managerin ins Boot holen können, die große Expertise in der Entwicklung und Platzierung neuer digitaler Geschäftsmodelle hat“, so Dr. Florian Geuppert, Geschäftsführer der Holtzbrinck-Digital-Portale NetDoktor, gutefrage, epubli und neobooks. „Ihre Fähigkeiten, unkonventionelle und neue Wege zu gehen, passen genau in unser Team und werden uns als Deutschlands führendes Gesundheitsportal weiter voranbringen.“

## Über NetDoktor

NetDoktor zählt mit 7,94 Millionen Unique Usern und fast 29 Millionen Seitenaufrufen (AGOF, Mai, 2017) zu den führenden Gesundheitsportalen im deutschsprachigen Raum. Auf [www.netdoktor.de](http://www.netdoktor.de) (<http://www.netdoktor.de>) finden die User laienverständliche medizinische Informationen zu den wichtigsten Krankheiten, Symptomen, Untersuchungen und Medikamenten. Die NetDoktor-Redaktion besteht aus erfahrenen Fachjournalisten, Biologen und Ärzten. Sie berichten unabhängig und neutral über aktuelle Erkenntnisse aus Forschung, Medizin und Gesundheit. Außerdem bietet NetDoktor umfassende Specials zu wichtigen Themen wie Alternativmedizin, Allergien, Ernährung, Rückenschmerzen, Stress oder Sport und Fitness. Die NetDoktor.de GmbH gehört seit 1997 zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck.