

Mediadaten 2017

AGENDA

- + Über NetDoktor.de
- + Online Werbung
 - + Display & Mobile
 - + Advertorials & Themenwelten
 - + Native Ads
 - + Newsletter
- + Content Lizenzierung
- + NetDoktor Panel
- + Kontakt



NETDOKTOR.DE

- + 100% Tochter der Holtzbrinck Publishing Group
- + Eines der führenden Gesundheitsportale
- + Gegründet 1999
- + 15 Jahre Erfahrung in der Patientenkommunikation
- + Unabhängige Redaktion
- + Starke Vertrauenswürdigkeit
- + Breite Angebotspalette
- + Starke Community
- + Geprüfte Qualität





NETDOKTOR.DE

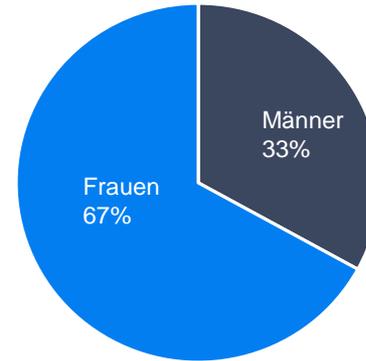
+ Hohe, gesundheitsaffine Reichweite

Facts & Figures:

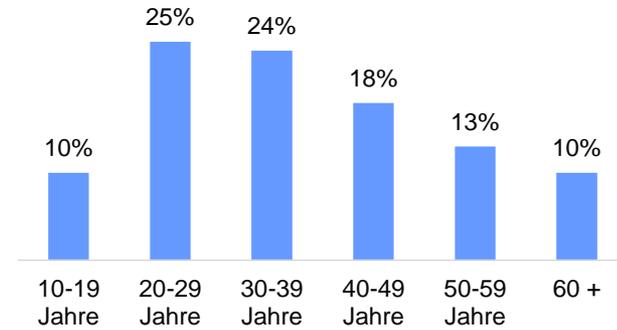
- **Desktop:** 12,12 Mio. Pls
5,65 Mio. Visits
3,74 Mio. Unique User
- **Mobile:** 16,48 Mio. Pls
10,95 Mio. Visits
4,69 Mio. Unique User
- **Gesamt:** **28,61 Mio. Pls**
16,61 Mio. Visits
7,84 Mio. Unique User



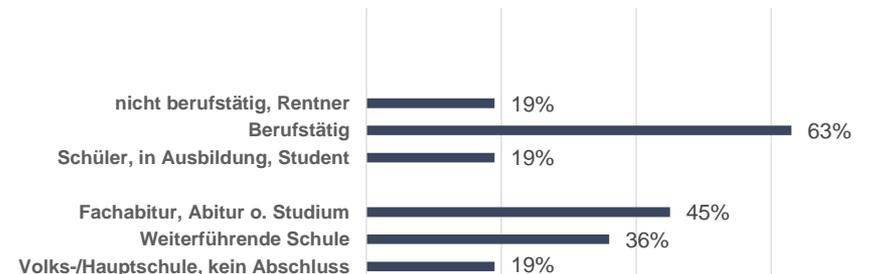
Verteilung der Nutzer nach Geschlecht



Altersstruktur der Nutzer



Ausbildung & Berufstätigkeit der Nutzer



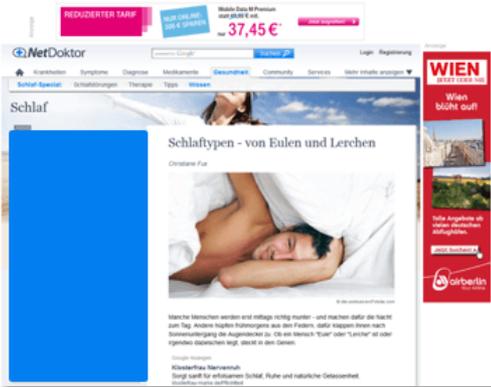
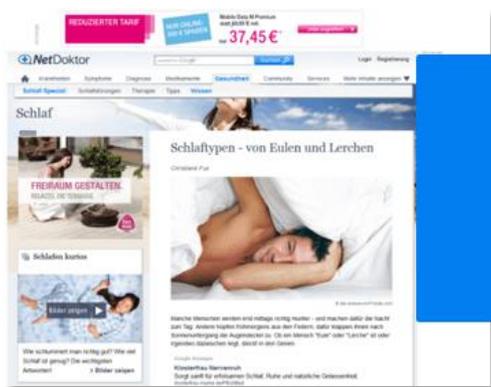


- + 87% der Internetnutzer recherchieren zu Gesundheitsthemen
- + 2/3 der Deutschen setzen auf Selbstmedikation statt auf Arztbesuche
- + 51% nutzen die Internetrecherche während ihrer Therapie
- + 62% wollen dabei grundlegend etwas über ihre Erkrankung lernen

Quelle: eHealth-Studie 2014 / Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalyse

Online Werbung Display & Mobile

NetDoktor – Super Banner, Skyscraper & Half Page Ad

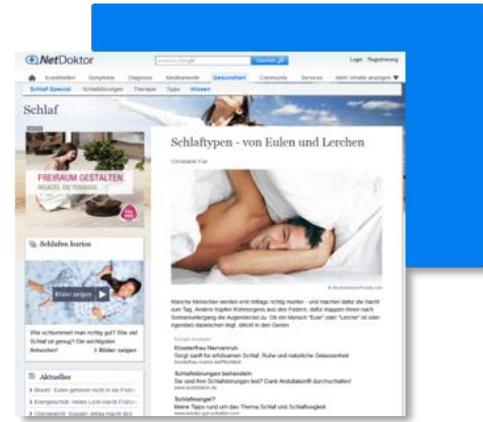
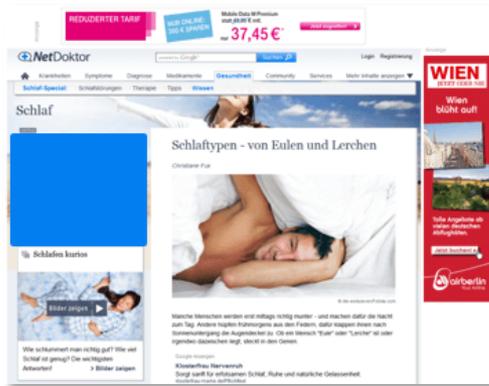


- + Der **Super Banner** nutzt fast die gesamte Seitenbreite einer Website
- + Mit einer Größe von **990 x 90 Pixel** hat er eine Alleinplatzierung in der Bannerleiste
- + Ein Großteil der **Aufmerksamkeit** des Users richtet sich auf dieses großformatige Werbemittel und Ihre Werbebotschaft
- + **Hohe Akzeptanzwerte** bei Usern

- + Das Hochformat des **sticky Skyscrapers** ist unübersehbar
- + Mit einer Werbefläche von **120-200 x 600 Pixel** bietet er jede Menge Platz
- + Platzierung rechts neben dem Content
- + Der **Skyscraper** erreicht hohe Akzeptanzwerte bei Usern und garantiert Ihnen **starke Aufmerksamkeit** für Ihre Kommunikationsaktivität

- + Das **Half Page Ad** glänzt durch die **exklusive Integration** in der linken Spalte
- + Größe von **300 x 600 Pixel**
- + Für **Branding-Kampagnen** ist das **Half Page Ad** eine hervorragende Wahl
- + Die optimale Werbeform für **großflächig angelegte, aufmerksamkeitsstarke Kampagnen**

NetDoktor – Medium Rectangle, Wallpaper & Tandem Ad

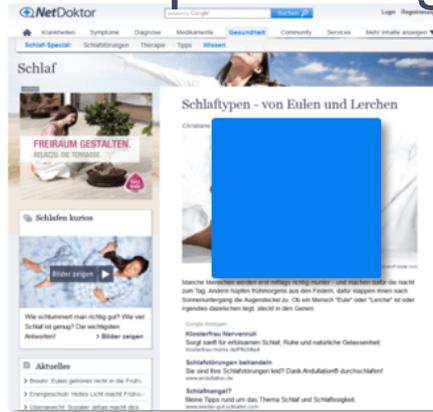


- + Das **Medium Rectangle** wird direkt im redaktionellen Bereich positioniert
- + Größe von **300 x 250 Pixel**
- + Das **Medium Rectangle** sichert ihrer Werbung durch die Positionierung im Content eine **sehr hohe Aufmerksamkeit**

- + Das **Wallpaper** ist ein **großflächiges** Werbemittel
- + Es legt sich wie ein **Rahmen** um den Inhalt der Seite und **färbt zusätzlich den Hintergrund** der Seite ein
- + Ideale Kombination von **Imagewirkung** und **sehr hohen Responsewerten** für Ihre Kommunikationsmaßnahmen

- + Das **Tandem Ad** bezeichnet eine Kombination aus **Super Banner** und **Skyscraper**
- + Es legt sich wie ein **Hockey Stick** um den Inhalt der Seite
- + Das **Wallpaper light** steht für **sehr hohe Responsequoten** durch **hohe Aufmerksamkeit**
- + **Hohe Akzeptanz** bei Usern

NetDoktor – Banderole Ad*, Flash Layer* und Exklusivbelegung durch Sponsoring



- + Das **Banderole Ad** – ein Streifen, der um den Content „gewickelt“ ist
- + Mittig platziert mit **770 x 250 Pixel**
- + Frequency Cap von max. 3 pro Visit für **hohe Clickrate**
- + Das Banderole Ad erreicht **sehr hohe Responseraten**

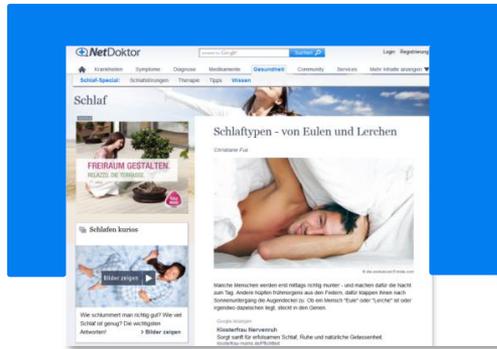
(*Nicht auf Homepage buchbar)

- + Der **Flash Layer** wird mit **400 x 400 Pixel** individuell auf einer Website platziert
- + Der Layer liegt **über** dem Inhalt
- + Frequency Cap von max. 3 pro Visit für **hohe Clickrate**
- + Der **Flash Layer** transportiert die Werbeaussagen auf **innovative** Weise
- + **Sehr hohe Aufmerksamkeitswirkung**

(*Nicht auf Homepage buchbar)

- + **Exklusivbelegung** eines **Themas** mit **allen Werbemitteln** auf allen Unterseiten (z. B. Asthma, Zähne oder Grippe)
- + **Sponsor-Button** auf der Übersichtsseite
- + **Garantierte Exklusivität**
- + **Hohe thematische Affinität** zwischen Werbebotschaft und Inhalt

NetDoktor – Fireplace, Sitebar Ad und Billboard unter Navi



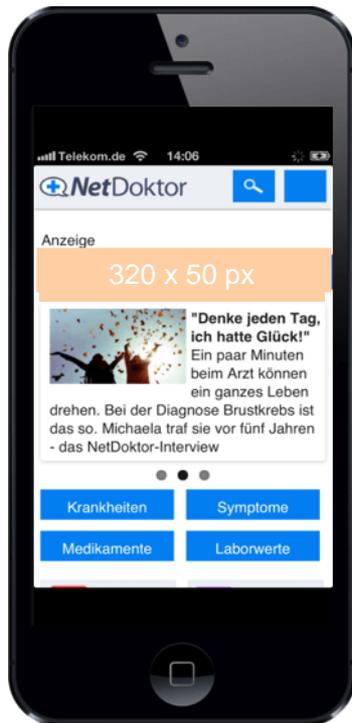
- + Das **Fireplace** umgibt den redaktionellen Content auf drei Seiten:
- + Skyscraper links: **146 x 600 Pixel**, Leaderboard: **990 x 90 Pixel**, Skyscraper rechts: **146 x 600 Pixel**
- + Bei jedem Siteaufruf ist das Ad sofort sichtbar und bietet genügend Raum für Ihre Marke

- + Das **Sitebar Ad** ist dynamisch und passt sich der Bildschirmbreite des Users an und garantiert so eine optimale Darstellung der Werbebotschaft
- + Mit einer Werbefläche von **300 x 600 Pixel** bietet es jede Menge Platz
- + Platzierung rechts neben dem Content

- + Das **Billboard Ad** wird aufmerksamkeitsstark unter der Navigation platziert und passt sich der Content-Breite an
- + Mit einer Werbefläche von **940 x 250 Pixel** ist ausreichend Platz für Ihre Botschaft vorhanden

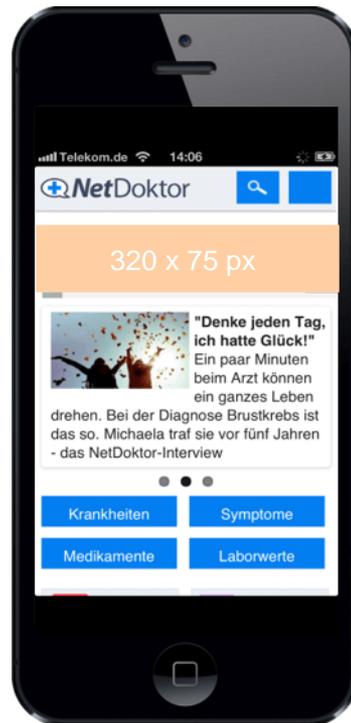
m.netdokter.de – Werbeformate auf der mobilen NetDoktor-Website

Mobile Ad 6:1



max. 40 kB
JPG, GIF, PNG, anim. GIF
Bitte zusätzlich hochauflösend anliefern
(640 x 100 px)

Mobile Ad 4:1



max. 40 kB
JPG, GIF, PNG, anim. GIF
Bitte zusätzlich hochauflösend anliefern
(640 x 150 px)

Mobile Ad 2:1



max. 40 kB
JPG, GIF, PNG, anim. GIF
Bitte zusätzlich hochauflösend anliefern
(640 x 300 px)

Interstitial



max. 60 kB
JPG, GIF, PNG, anim. GIF
Bitte zusätzlich hochauflösend anliefern
(640 x 920 px)

NetDoktor – Formate und Konditionen Online

	Werbemittel	Format / Pixel	KB	Homepage / Rubriken TKP (brutto)*
Standardformate	Medium Rectangle	300x250	40	50 €
	Skyscraper	120-200x600	40	45 €
	Super Banner	990x90	40	40 €
	Layer Ad	400x400	40	105 €
	Ad Bundle	990x90; 120-200x600; 300x250	40	45 €
Sonderformate	Banderole Ad	770x250 & 25x250	40	105 €
	Billboard unter Navi	940x250 (Navi)	80	120 €
	Wallpaper	990x90 + 200x600	80	100 €
	Halfpage Ad	300x600	40	70 €
	Push Down Ad	728x90_300	80	100 €
	Tandem Ad	400x400 + 200x600	60	130 €
	Floor Ad	1200x200_400	200	125 €
	PreRoll Ad	300x50; 15 Sek.	40	120 €
	PostRoll Ad	300x50; 15 Sek.	40	75 €
	Sitebar Ad	300x600_dynamisch	80	110 €
	Fireplace	146x600 + 990x90 + 146x600	120	120 €
	Sponsoring	300x250 + 120-200x600 + 990x90	40	120 €
Mobile	Mobile Ad 6:1	640x100 & 320x50	40	50 €
	Mobile Ad 4:1	640x150 & 320x75	40	50 €
	Mobile Ad 2:1	640x 300 & 320x150	40	60 €
	Interstitial	640x920 & 320x460	60	130 €

* Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer

Online Werbung Advertorials & Themenwelten

NetDoktor
Wissen für Ihre Gesundheit

Nase voll von Schnupfen? Mehr erfahren ▶

Krankheiten Symptome Medikamente Alternativmedizin Gesundheit Services Community

Sie sind hier: Startseite > Service > Gute Besserung mit ratiopharm

Anzeige

Gute Besserung mit ratiopharm

Halschmerzen, Kopfschmerzen, Gelenkschmerzen? ratiopharm weiß da Abhilfe.

Erkältung oder Grippe – was ist der Unterschied?

Erkältung oder Grippe? Während bei Erkältung rezeptfreie Medikamente und Hausmittel helfen, kann Grippe gefährlich sein. Auf diese Symptome sollten... [mehr](#)

So funktioniert unsere Abwehr

Das Immunsystem hat in der Schnupfen- und Erkältungszeit viel zu tun. Nicht immer ist die körpereigene Abwehr erfolgreich. Nasensprays unterstützen die Genesung. [mehr](#)

Nase voll von Schnupfen?

Mehr erfahren ▶

Kinder-Schnupfen

Während wir Erwachsenen uns vor allem in der kalten Jahreszeit mit tropfenden und verstopften Nasen herumschlagen, hat der Schnupfen bei unseren lieben Kleinen das ganze Jahr Saison. [mehr](#)

Auftrag an Nase:

Produktion ankurbeln, Angreifer fortspülen. Wie wird Schnupfen ausgelöst und was passiert danach in unserem Körper? [mehr](#)

Das Kreuz mit dem Kreuz

Rückenschmerzen sind ein weit verbreitetes Problem, das jung und Alt gleichermaßen trifft und das immer mehr zunimmt. Was hilft, wenn Schmerzen im Kreuz die Bewegungsabläufe einschränken? [mehr](#)

Hilfe aus der Apotheke

Wenn bei akuten Schmerzen im Bewegungsapparat jede Bewegung zur Qual und alltägliche Abläufe unmöglich werden, kann ein Schmerzgel aus der Apotheke helfen. Hier hat sich der... [mehr](#)

Newsletter abonnieren

abonnieren

mehr Infos

NetDoktor.de folgen:

f t g+ r p

PRIME SITE

NetDoktor.de ist vom VDZ (Verband Deutscher Zeitschriftenverleger e.V.) für erstklassige originäre Inhalte ausgezeichnet worden.

afgis 2014 17

NetDoktor erfüllt die afgis-Transparenzkriterien. Das afgis-Logo steht für hochwertige Gesundheitsinformationen im Internet.

Die Informationen dürfen auf keinen Fall als Ersatz für professionelle Beratung oder Behandlung durch ausgebildete und anerkannte Ärzte angesehen werden. Der Inhalt von NetDoktor.de kann und darf nicht verwendet werden, um eigenständig Diagnosen zu stellen oder Behandlungen anzufangen.
© Copyright 2016 NetDoktor.de - All rights reserved - NetDoktor.de is a trademark.

► Nutzungsbestimmte Online-Werbung

HATSCHI!

ratiopharm
Gute Preise. Gute Besserung.

Über NetDoktor.de | Nutzungsbedingungen | Datenschutz | Werbung | Presse | Jobs | Kontakt | Impressum

Ratiopharm

Advertorial*

- + Platzierung Ihrer Unternehmens-Botschaft im **Look & Feel** von **NetDoktor** als Microsite
- + **Umfang ist individuell buchbar:**
 - + Übersichtsseite
 - + plus mehrere Textseiten
- + **Inklusiv sind alle Display-Werbeplätze** im Advertorial
- + **Trafficzuführung** via:
 - + Displaywerbung in Rotation
 - + Teaser „Partnerthemen“ auf der Startseite (Sales-Box)
 - + Anzeige im Newsletter
- + **Anlieferung des Materials** durch den **Kunden**

*Preis auf Anfrage

Themenwelten*

Das „Rundum-Sorglos Advertorial“

- + Platzierung Ihrer Unternehmens-Botschaft im **Look & Feel** von **NetDoktor** als Microsite
- + **Umfang ist individuell buchbar:**
 - + Übersichtsseite
 - + plus mehrere Textseiten
- + **Inklusiv sind alle Display-Werbepplätze** im Advertorial
- + **Trafficzuführung** via:
 - + Displaywerbung in Rotation
 - + Teaser „Partnerthemen“ auf der Startseite (Sales-Box)
 - + Anzeige im Newsletter
- + Erstellung der Texte durch die **NetDoktor-Redaktion**

Trafficzuführung via

- + Displaywerbung in Rotation



- + Teaser „Partnerthemen“ auf der Startseite



- + Anzeige im Newsletter



*Preis auf Anfrage

Online Werbung Native Ads

Ihre Vorteile des Content Marketing

- + Platzieren Sie Ihre Werbebotschaft im redaktionell aufbereiteten Content
- + Erklärungsbedürftige Produkte und das hohe Informationsbedürfnis der Kunden profitieren gleichermaßen voneinander
- + Die Editorials sind vielfältig um- und einsetzbar

+ Detaillierte **Messbarkeit:**

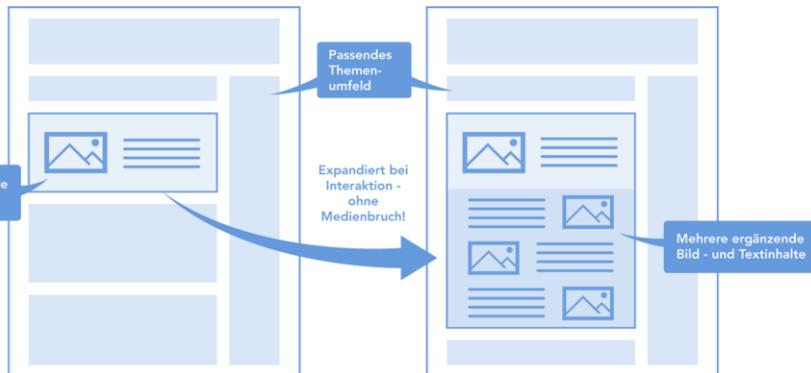
- + Sichtbare Kontakte (nach IAB 50:1)
- + Interaktionen (Öffnungen)
- + Interaktionsrate
- + Klickrate nach Interaktion
- + Aktive Nutzungsdauer
- + Durchschnittliche Nutzungsdauer
- + Clickouts auf Zielseite
- + Videoplays (Video Editorial)
- + Videoplays nach Öffnung (Video Editorial)
- + Durchschnittliche Video Viewtime (Video Editorial)
- + Anteil kompletter Videoplays (Video Editorial)

Content Editorial

- + Das Content Editorial bringt Ihre Inhalte direkt zu Ihrer Zielgruppe
- + Der redaktionelle Stil und unsere hochwertigen Umfelder gewährleisten dabei eine authentische Meinungsbildung

Werbewirkungs-Indikatoren

RESPONSE	● ○ ○ ○ ○
THEMENKOMMUNIKATION	● ● ● ● ●
PRODUKTPRÄSENTATION	● ● ○ ○ ○
EMOTIONALISIERUNG	● ○ ○ ○ ○



Beispiel im Themenumfeld Krebs:

Lungenkrebs (Bronchialkarzinom)

Von Dr. med. Rainald Fischer

Beschreibung

Unter Lungenkrebs versteht man allgemein eine bösartige Entartung des Gewebes in verschiedenen Bereichen der Lunge. Dazu gehört nicht nur das Bronchialkarzinom (Krebs des eigentlichen Lungengewebes), sondern es zählen auch sehr seltene Krebserkrankungen wie das Mesotheliom (Krebs des Lungenfalls) dazu.

Es gibt verschiedene Arten von Bronchialkarzinomen. Besonders bösartig ist das sogenannte **kleinzellige Lungenkarzinom**, das sehr schnell wächst und sich rasch im Körper ausbreitet. Die **nicht-kleinzelligen Lungenkarzinome** – dazu gehören das sogenannte **Plattenepithelkarzinom**, das **Adenokarzinom** und das **großzellige Karzinom** – wachsen langsamer und haben deshalb insgesamt eine bessere Prognose.

Anzeige

Multiples Myelom – Krebs im Knochenmark



Viele Krebserkrankungen beginnen zunächst mit unspezifischen Symptomen wie Müdigkeit, Abgeschlagenheit und Gewichtsverlust. So auch das Multiple Myelom, bei dem sich oft erst im fortgeschrittenen Stadium eindeutige Symptome wie Knochenschmerzen bemerkbar machen.

Distributed by CONATIVE® - Quellenangaben

[Mehr](#)

Häufigkeit von Lungenkrebs

In Deutschland erkranken nach Schätzungen des Robert-Koch-Instituts jährlich mehr als 51.000 Menschen neu an Lungenkrebs, wobei Männer häufiger betroffen sind als Frauen. Mehr als 33.000 Männer und mehr als 17.000 Frauen

Anzeige

Multiples Myelom – Krebs im Knochenmark



Viele Krebserkrankungen beginnen zunächst mit unspezifischen Symptomen wie Müdigkeit, Abgeschlagenheit und Gewichtsverlust. So auch das Multiple Myelom, bei dem sich oft erst im fortgeschrittenen Stadium eindeutige Symptome wie Knochenschmerzen bemerkbar machen.

Das Multiple Myelom ist eine bösartige Tumorerkrankung des Knochenmarks und entsteht durch eine einzige entartete Plasmazelle – die sogenannte Myelomzelle. Plasmazellen zählen zu den weißen Blutkörperchen und sind im Knochenmark, aber auch in anderen Körpergeweben zu finden.



Die entartete Myelomzelle teilt und vermehrt sich unkontrolliert, wodurch bösartige Wucherungen im Knochenmark entstehen: die sogenannten Myelome. (Quellen 1-4) Das Multiple Myelom zählt zu den eher häufigen Blutkrebsarten in Deutschland: Jährlich erhalten etwa 3.000 Männer und 2.700 Frauen diese Diagnose.

Die Erkrankung ist nur in seltenen Fällen heilbar, daher ist der Bedarf an innovativen Behandlungskonzepten hoch. Wie bei eigentlich allen Erkrankungen spielt auch beim Multiplen Myelom die körpereigene Abwehr, das Immunsystem, eine entscheidende Rolle.



[Mehr Informationen auf www.krebs.de](http://www.krebs.de)

© Bristol-Myers Squibb

Distributed by CONATIVE® - Quellenangaben

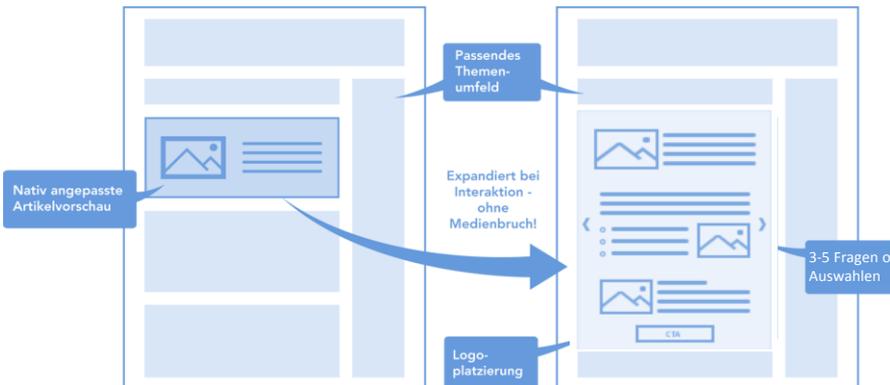
[Schließen](#)

Survey Editorial

- + Mit dem Survey Editorial können Sie schnell die Einstellungen Ihrer Zielgruppe in Erfahrung bringen oder einen Selbsttest für bestimmte Indikationen anbieten
- + Zwischen 3-5 Fragen und eine direkte Auswertung sind dabei möglich

Werbewirkungs-Indikatoren

RESPONSE	● ● ● ● ○
THEMENKOMMUNIKATION	● ● ● ● ●
PRODUKTPRÄSENTATION	● ● ○ ○ ○
EMOTIONALISIERUNG	● ○ ○ ○ ○

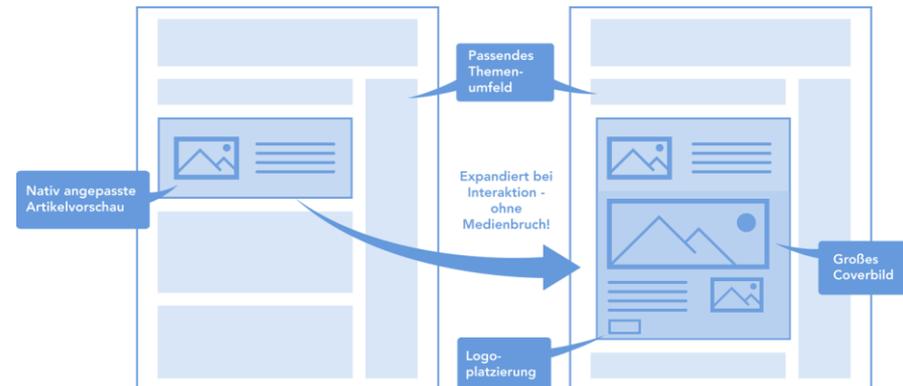


Brand Editorial

- + Das Brand Editorial sorgt mit seinen zahlreichen Elementen für den idealen Produkt- und Markenauftritt
- + Kombinieren Sie positive Imagebildung mit klarer Produkt- und Markenkommunikation

Werbewirkungs-Indikatoren

RESPONSE	● ● ● ○ ○
THEMENKOMMUNIKATION	● ○ ○ ○ ○
PRODUKTPRÄSENTATION	● ● ● ● ●
EMOTIONALISIERUNG	● ● ● ○ ○

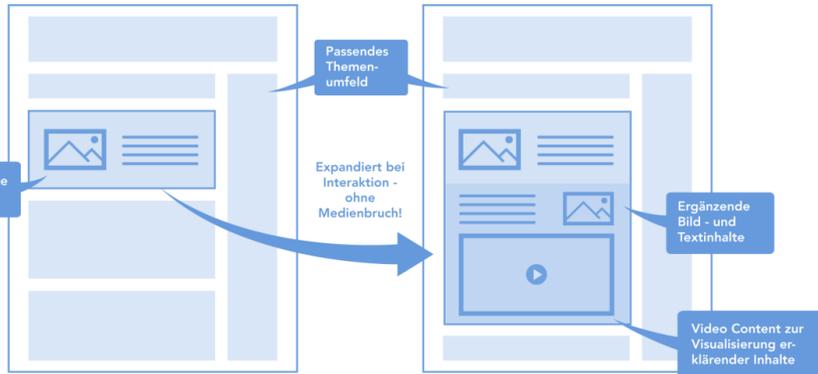


Video Editorial

- + Das Video Editorial gibt Ihren Bewegtbildinhalten einen optimalen Rahmen
- + Begeistern Sie Ihre Zielgruppe mit multimedialen Inhalten, die voll auf Ihre Produkt- und Markenkommunikation einzahlen

Werbewirkungs-Indikatoren

RESPONSE	● ● ○ ○ ○
THEMENKOMMUNIKATION	● ● ● ○ ○
PRODUKTPRÄSENTATION	● ● ● ● ○
EMOTIONALISIERUNG	● ● ● ● ●

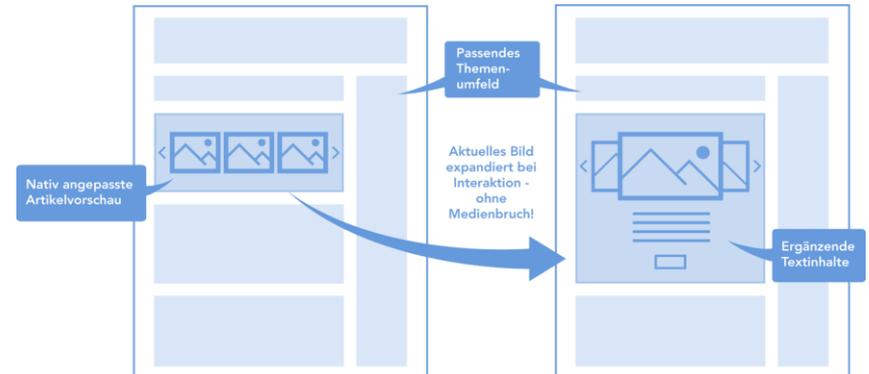


Gallery Editorial

- + Das Gallery Editorial schafft mit den interaktiven Slideshows ein visuelles Erlebnis Ihrer Produkte
- + Die Integration von Informationstexten, Verlinkungen oder Formularen bringt einen Mehrwert für Ihre Zielgruppe

Werbewirkungs-Indikatoren

RESPONSE	● ● ● ● ○
THEMENKOMMUNIKATION	● ● ● ○ ○
PRODUKTPRÄSENTATION	● ● ● ● ●
EMOTIONALISIERUNG	● ● ● ● ●



NetDoktor – Formate und Konditionen Native Ads

Formate – Beschreibung	Mediavolumen	Brutto
Festpreisbuchung für eine Woche RoS Content Editorial oder Brand Editorial oder Video Editorial oder Gallery Editorial	150.000	10.500 €* 100 €
TKP-Buchung als Sponsoring Buchung der Editorials in bestimmten Themengebieten	Auf Anfrage je Themengebiet	100 €

* Festpreis für eine Woche.
** Nicht weiter rabattierbar. AE-fähig.

Online Werbung Newsletter



Fettes Essen schädigt das Gehirn

Wer in der Weihnachtszeit beim Essen über die Stränge schlägt und sehr fettreich schlemmt, schadet nicht nur der Bikinifigur, sondern möglicherweise auch dem Gehirn. [> mehr](#)



Kribbeln - was dahinter steckt

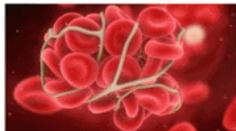
Kribbeln ist eine meist unangenehme, störende subjektive Empfindung, die vielfältige Gründe haben kann. Die häufigste Krankheitsursache ist eine Schädigung peripherer Nerven. Lesen Sie hier mehr über die Ursachen und Behandlung von Kribbeln. [> mehr](#)

Anzeige



Hilfe bei Neurodermitis

Wie Sie leichte Beschwerden lindern und neuen Schüben vorbeugen.



Lungenembolie – was die Krankheit bedeutet

Bei einer Lungenembolie wird ein Lungengefäß verstopft. Meist ist ein Blutgerinnsel der Übeltäter. Betroffene leiden unter plötzlicher Luftnot, Brustschmerzen und Kreislaufschwäche. Lesen Sie alles darüber. [> mehr](#)



Schluss mit salzig!

Salzsparen ist nicht leicht – das meiste Salz steckt in der Nahrung. Die besten Tipps zum Salzsparen! [> mehr](#)



Symptom-Checker: Interaktive Sprechstunde

Erfahren Sie, welche Krankheit hinter Ihren Beschwerden steckt.

[Jetzt starten](#)

[> Lesen Sie weitere Nachrichten und Hintergründe auf NetDoktor.de](#)

Der NetDoktor-Newsletter

- + Erreichen Sie über 43.000 gesundheitsinteressierte Leser
- + Etablierter Abonnenten-Kreis
- + Buchen Sie den Newsletter mit allgemeinen medizinischen Themen oder monothematische Sondernewsletter
- + Präsentieren Sie Ihr Unternehmen und Ihre Produkte einer gesundheitsaffinen Zielgruppe
- + Profitieren Sie von unseren überdurchschnittlich hohen Öffnungs- und Klickraten

Der allgemeine Newsletter

- + Über 40.000 Abonnenten
- + Newsletter erscheint 4x/Woche (Di-Fr)
- + **Öffnungs- und Klickraten:**
 - + Durchschnittliche Öffnungsrate Newsletter: 53%
 - + Unique: 35%
 - + Durchschnittliche Klickrate: 19%
 - + Unique: 13%

Preis: 1.500,- €

Der monothematische Sondernewsletter

- + Über 43.000 Abonnenten
- + Newsletter erscheint 1x/Woche (Mo)
- + **Öffnungs- und Klickraten:**
 - + Durchschnittliche Öffnungsrate Newsletter: 57%
 - + Unique: 36%
 - + Durchschnittliche Klickrate: 29%
 - + Unique: 15%

Preis: 2.000,- €

Content Lizenzierung

Ihre Vorteile durch Content-Lizenzierung

- + **Steigerung der Attraktivität** Ihrer Website durch Qualitätscontent und aktuelle Themen
- + Reduktion Ihrer Personalkosten: **Recherche und Erstellung** der Inhalte durch die **NetDoktor-Redaktion**
- + Erhöhung der **Kundenbindung** und Verweildauer
- + **Individuelle Erstellung** von **Premium-Content** für Ihre Kommunikationsziele



Unsere Referenzen in der Content-Lizenzierung

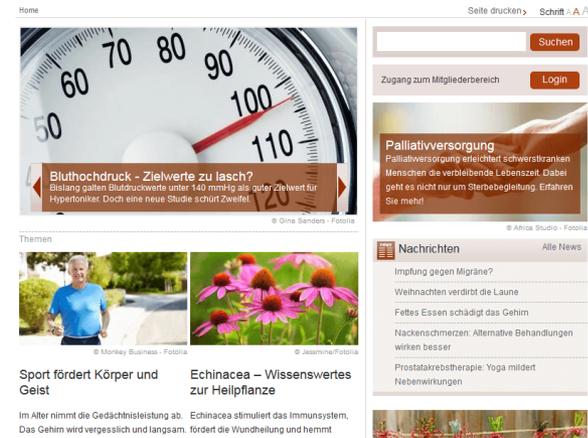
Diverse Krankenkassen, Webportale und Unternehmen nutzen bereits unsere hochwertigen Inhalte zur

- + Steigerung der **Kundenbindung**
- + **Service-Erweiterung**
- + **Website-Optimierung**
- + Unterstützung von **Coaching-Programmen**
- + Erstellung von **Broschüren**
- + Umsetzung von **Newslettern**



Beispiel

- + NetDoktor betreibt im Auftrag für 12 private Krankenversicherungen das Initiativportal „**Gesundheitsportal-privat.de**“ sowohl inhaltlich als auch technisch
- + Zudem wurden Einzelportale der privaten Krankenkassen im jeweiligen Corporate Design umgesetzt, um für die Mitglieder eine Wiedererkennung zu gewährleisten



<http://www.gesundheitsportal-privat.de/>



www.hallesche-gesundheitsportal.de/



<http://signal-iduna.gesundheitsportal-privat.de/>



<http://www.gothaer-gesundheitsportal.de/Magazin/>

Content-Erstellung durch NetDoktor

+ Basisinhalte

- + Lexika, Wissen von A-Z
- + Themenmodule

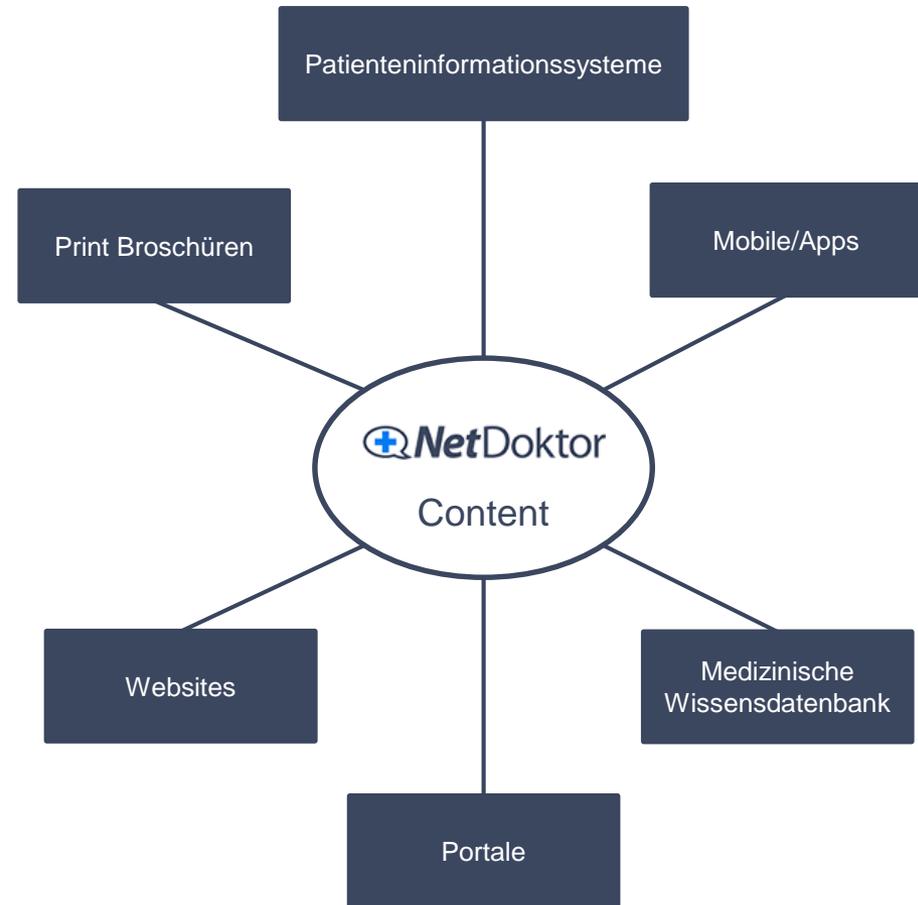
+ Aktuelles & Interaktives

- + News & Magazin
- + Monats-Specials
- + Tests, Quiz & Rechner

+ Kundenindividuelle Inhalte

- + Exklusive Inhalte
- + Broschüren

+ **Die Serviceleistung** beinhaltet die **Bereitstellung von Inhalten und Modulen** inkl. **zyklischer Aktualisierung** sowie **Unterstützung bei Konzeption und Beratung** als auch bei **inhaltlicher und technischer Umsetzung** von Online-Projekten



Produkte: Übersicht (1/3)

Medizinisches Wissen: Krankheiten, Symptome und Themenspecials

Krankheiten: lexikalische und informative Inhalte (inkl. Bildmaterial)

- + Krankheiten A-Z: Beschreibung, Ursachen, Symptome, Risikofaktoren,...
- + über 600 Krankheiten
- + ca. 10.000 Zeichen Umfang
- + Preis 250,-€/Krankheit

Asthma bronchiale

Von Dr. med. Manfred Werner, Facharzt für Innere Medizin und Lungenheilkunde

Beschreibung

Asthma bronchiale ist eine chronische Entzündung der Atemwege (Bronchien). Die Folgen sind wiederkehrende Anfälle von Atemnot, Husten und Kurzatmigkeit.

Asthmakranke haben überempfindliche Atemwege. Die Bronchien reagieren auf verschiedene Reize mit einer Entzündung. Dabei schwillt die Schleimhaut an, die Bronchien verengen sich, und Luft kann nur noch schwer ein- und ausgeatmet werden. Zudem produziert die Lunge zähen Schleim. Menschen mit Asthma bronchiale haben vor allem beim Ausatmen Schwierigkeiten.

Asthma ist eine chronische Erkrankung, das heißt, sie besteht dauerhaft. Die Beschwerden sind mal stärker, mal schwächer, und können dazwischen auch für längere Zeit ganz verschwinden. Rasch zunehmende, starke Beschwerden, die mit Luftnot verbunden sind, bezeichnet man als Asthmaanfall. Ein schwerer Asthmaanfall kann zu einem Notfall werden.

Prinzipiell wird zwischen **allergischem** (extrinsischem) und **nichtallergischem** (intrinsischem oder endogenem) Asthma unterschieden. Es gibt aber auch Mischformen.

Basisinformation zur Krankheit „Asthma bronchiale“

Symptome (inkl. Bildmaterial)

- + Bereiche: Beschreibung, Ursachen und mögliche Erkrankungen, Wann zum Arzt? Was macht der Arzt? Das können Sie sofort tun
- + über 180 Symptome
- + ca. 10.000-12.000 Zeichen Umfang
- + Preis 250,-€/Symptom

Dyspnoe

Von Marian Grosser



Wer an **Dyspnoe** (Luftnot, Atemnot) leidet, dem wird im wahlsten Sinn des Wortes „der Atem geraubt“. Menschen mit Dyspnoe atmen verstärkt und haben trotzdem das Gefühl, nicht genügend Luft zu bekommen. Für Betroffene ist das mindestens unangenehm, aber das Gefühl kann sich sogar bis zur Erstickungs- und damit Todesangst steigern.

Die Ursache der Dyspnoe kann in der Lunge beziehungsweise den Atemwegen liegen. Es kann aber auch eine Herzschwäche oder **Blutarmut** für die Atemnot verantwortlich sein. Selbst die Psyche kann ein Auslöser sein. Eine Dyspnoe sollten Sie immer ärztlich abklären lassen. Lesen Sie jetzt alles Wichtige zum Symptom „Dyspnoe“.

Dyspnoe: Inhaltsverzeichnis

- > Dyspnoe: Beschreibung
- > Dyspnoe: Ursachen und mögliche Erkrankungen
- > Dyspnoe: Wann müssen Sie zum Arzt?
- > Dyspnoe: Was macht der Arzt?
- > Dyspnoe: Das können Sie sofort tun

Symptom „Dyspnoe“

Themenspecials (inkl. Bildmaterial)

- + Vielfältige Themen, z.B. Schwangerschaft, Ernährung, Sport
- + 20 Texte Umfang
- + Preis 3.500,-€/Themenspecial

The screenshot shows the NetDoktor website interface. At the top, there's a search bar and navigation links like 'Krankheiten', 'Symptome', 'Diagnose', 'Medikamente', 'Bekanntes', 'Community', 'Berater', and 'Ihre Inhalte anzeigen'. Below that, a banner for 'Schwangerschaft & Geburt' is displayed with the text: 'Das große NetDoktor.de-Themenspecial Schwangerschaft & Geburt: Hier finden Sie professionelle Informationen zu Ernährung, Schlaf, Sport, Sex oder Überlebens in der Schwangerschaft. Lesen Sie außerdem, in welchen Schritten die Geburt abläuft und was Sie zur Entbindung mitbringen sollten.' There are three featured articles: 'Bin ich schwanger?', 'Schwangerschaftskalender', and 'Impfungen bei Schwangeren'. Below the articles, there's a section for 'Vorsorge & Untersuchungen' and a 'mehr zum Thema' sidebar with links to 'Impfungen in der Schwangerschaft', 'Risiko-Blutgruppenbestimmungen', 'Ultraschall (Sonografie) bei...', 'Eisprungkalender', 'Schwangerschaftstest', 'Ultraschall (Sonografie) bei...', 'Pränataldiagnostik', and 'Fötalsonierung (Blutkreislauf-Diagnostik)'.

Themenspecial „Schwangerschaft & Geburt“

Sie können „individuelle“ Pakete aus den verschiedensten Produkten kombinieren

Produkte: Übersicht (2/3)

Medizinisches Wissen: Laborwerte, Untersuchungen und Eingriffe

Laborwerte (inkl. Bildmaterial)

- + ca. 2.000 Zeichen Umfang
- + Preis 95,-€/Laborwert

ABO-Blutgruppen

Von Dr. med. Karlheinz Zeilberger, Facharzt für Innere Medizin



© Photodisc

Was ist das ABO-System?

Auf der Oberfläche der roten Blutkörperchen (**Erythrozyten**) befinden sich bestimmte Strukturen (**Antigene**), die man von den Eltern geerbt hat. Es gibt insgesamt über 100 solcher Antigene auf der Oberfläche der Erythrozyten. Diese Antigene kommen beim Menschen in vier Hauptgruppen vor: A, B, AB und O.

Artikel Laborwerte: „AB0-Blutgruppen“

Untersuchungen (inkl. Bildmaterial)

- + ca. 3.000-5.000 Zeichen Umfang
- + Preis 150,-€/Untersuchung

Ultraschall (Sonografie)

Von Dr. med. Markus Kirchgöngg



© Gettyimages

Was ist eine Ultraschall-Untersuchung?

Die Ultraschall-Untersuchung (Sonografie) ist ein bildgebendes Verfahren. Verschiedene Körperregionen werden mit Hilfe von Ultraschallwellen dargestellt. Sie dient in vielen Bereichen zur Erstdiagnose von Erkrankungen.

Artikel Untersuchungen: „Ultraschall (Sonografie)“

Medizinische Eingriffe (inkl. Bildmaterial)

- + ca. 3.000-5.000 Zeichen Umfang
- + Preis 150,-€/medizinischer Eingriff

Bypass-Operation am Herzen

Von Dr. med. Katharina Lansch



© PhotoDisc

Was ist eine Bypass-Operation am Herzen?

Bei einer Bypass-Operation werden verengte oder verstopfte **Herzkranzgefäße** durch eine Umleitung überbrückt - daher auch das Wort Bypass, engl. für Umleitung. So wird sichergestellt, dass das Herz auch hinter den verstopften Stellen wieder ausreichend mit Blut und Nährstoffen versorgt wird.

Artikel Eingriff: „Bypass-Operation am Herzen“

Sie können „individuelle“ Pakete aus den verschiedensten Produkten kombinieren

Produkte: Übersicht (3/3)

News/Magazinartikel

News/Magazinartikel (inkl. Bildmaterial)

- + Allgemeine medizinische News
- + ca. 2.000 Zeichen Umfang
- + Preis: 95,-€/News oder Artikel



Artikel: „Deutschlands flotte Operateure“

Tools

Tools

- + Tests, Quiz und Rechner
- + Preis: 1.000,-€/Tool



Schwangerschaftskalender

Individuelle Produkte

Individuelle Inhalte

- + z.B. Newsletter, Broschüren, Bildergalerien
- + Umfang auf Anfrage
- + Preis: 0,20€/Zeichen



Broschüre „Gesunder Schlaf“ für die Allianz

Sie können „individuelle“ Pakete aus den verschiedensten Produkten kombinieren

Themenspecials

- + Themenspecials zu den meist gesuchten Bereichen im Internet
 - + Von Asthma über Raucherentwöhnung bis hin zur Zahnpflege
- + Jedes Themenspecial behandelt jeweils ein Thema umfassend mit:
 - + Basisinformationen
 - + Informationen zu Therapien
 - + nützlichen Alltagstipps
 - + Magazinartikeln oder News zum Thema



Alternative Heilmethoden



Allergie



Kinderwunsch



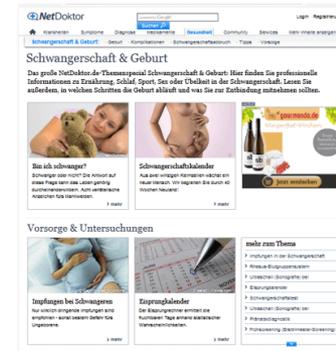
Rückenschmerzen



Sport & Fitness

Beispiel

- + Das Themenspecial „Schwangerschaft & Geburt“ besteht aus 20 Texten zu
 - + Schwangerschaft im Allgemeinen
 - + Geburt
 - + Krankheiten, Komplikationen und Beschwerden
 - + Schwangerschaft und Sport/Ernährung/Reisen/Sex,...
 - + Tipps und Vorsorge



Preise Content-Lizenzierung

Produkt Bezieht sich auf eine Verwertungsform, z.B. stationäre Website oder mobile Website	Umfang Angaben ohne Leerzeichen	Preis/Jahr Preise verstehen sich pro Jahr zuzüglich der gesetzl. MwSt.
Medizinisches Wissen		
Krankheiten A-Z (Basisinformationen)	ca.10.000 Zeichen	250,-€
Symptome A-Z	ca. 10.000-12.000 Zeichen	250,-€
Laborwerte	ca. 2.000 Zeichen	95,-€
Untersuchungen	ca. 3.000-5.000 Zeichen	150,-€
Medizinische Eingriffe	ca. 3.000-5.000 Zeichen	150,-€
Themenspecial	ca. 20 Texte	3.500,-€
Magazinartikel/News		
Magazinartikel/News	2.000 Zeichen	95,-€
Tools		
Quiz, Rechner oder Test	1 Tool	1.000,-€
Individuelle Produkte		
Exklusive Texterstellung/Auftragsproduktion <u>mit</u> unbeschränkten Nutzungs- und Verwertungsrechten	nach Wunsch	0,20€/ Zeichen
Texterstellung/Auftragsproduktion <u>ohne</u> unbeschränkte Nutzungs- und Verwertungsrechte		0,05€/ Zeichen

NetDoktor Panel

NetDoktor-Umfragen: Sagen Sie uns Ihre Meinung und bestimmen Sie die Trends von morgen

Ihre Meinung zählt! Sagen Sie uns, was Sie über Gesundheitsthemen denken und prägen Sie die Trends von morgen. Ohne Kosten und Teilnahmeverpflichtung.

- ✓ Absolut sicher
- ✓ Kostenlose Teilnahme
- ✓ Geld verdienen oder spenden
- ✓ Trends von morgen mitbestimmen

NetDoktor Panel*

- + Kooperation mit GapFish
- + Exklusives Patienten-Panel für zielgruppenspezifische Online-Befragungen
- + Rekrutierung über die Plattform netdoktor.de
- + Durchführung von Online-Umfragen mit spezifischen Zielgruppen (Patienten und gesundheitsaffine Verbraucher)
- + Leistungsspektrum
 - + Full Service-Bausteine
 - + Inhaltliche Konzeption
 - + Programmierung des Fragebogens
 - + Feldarbeit (Einladung und Incentivierung der Teilnehmer, Durchführung der Umfrage)
 - + Auswertung der Ergebnisse (Tabellenband, grafische Darstellung oder Management-Summary)

* Preis auf Anfrage

Kontakt

NetDoktor - Direktvermarktung

Sie sind **Direktkunde**?

Sie suchen weitere **Informationen** über **NetDoktor** oder unsere zahlreichen **Dienstleistungen**?

Sie benötigen ein **maßgeschneidertes Angebot**?

Dann wenden Sie sich jederzeit gerne an uns!

Wir stehen Ihnen bei **allen Fragen** rund um unsere **Leistungen** gerne mit **Rat und Tat** zur Seite.

Ihr **NetDoktor Team**

NetDoktor.de GmbH, Erika-Mann-Str. 23, 80636 München
Internet: www.netdoktor.de; Tel: +49 89 7 46 46 69-0

Unser **NetDoktor**-Vermarktungsteam erreichen Sie unter:

sales@netdoktor.de

Mediaagenturen sprechen bitte unseren Vermarkter *Interactive Media* an:

[InteractiveMedia](#)